

CURSO

Nadando en un entorno muy competitivo

5 cosas que puedes hacer mañana

Imparte: Domènec Huguet



✓ Objetivo:

- Interiorizar la idea de que una clínica es un negocio como otro cualquiera.
- Identificar los elementos que hacen que el entorno sea cada vez más complejo.
- Entender qué elementos pueden hacer diferente una clínica en el mercado.
- Conocer técnicas sencillas que se puedan implementar de forma inmediata con impacto en el negocio

6 DE MARZO | 16:00 - 20:00 H

Salón de Actos del Colegio

INSCRIPCIÓN

942 31 01 01 / colegiodeodontologos@odocan.com

En Ventanilla Única:

www.odocan.com/colegioodontologos/web/ventanilla

Coste: GRATUITO PARA COLEGIADOS DE CANTABRIA

Plazas hasta completar aforo



CV Domènec Huguet

- Consultor de negocio para clínicas dentales.
- Extensa experiencia en mercado dental internacional.
- Más de 30 años en áreas de negocio del sector de la salud.
- Ponente en congresos internacionales.
- Director del área de Biomateriales de GMI Dental Implantology. –
- Ex-director General en Inibsa Dental.
- Ex-director de Márketing en Novartis.
- Profesor en el Máster en Dirección e Innovación de una Clínica Dental (Univ. de Barcelona).
- Profesor en el Postgrado de Armonización Orofacial de la UCAM M.B.A. ESADE, Barcelona.
- Director de Márketing E.A.E. (Escuela de Administración de Empresas), Barcelona.
- Licenciado en Biología. Universidad de Barcelona.

